

采购需求

产品要求中有参考品牌、型号的仅作为投标方案参考，但投标产品品牌、型号至少应与参考品牌、型号相当。

除参考品牌、型号以外，欢迎其它能满足本项目技术需求且性能与参考品牌、型号相当的产品参加。

(一) 项目采购需求

1、小星空房 3 幢。

功能技术要求：单个产品占地面积在 15 平方米，建筑面积约 12 平方米，单层机构，包含一室一厅一卫，预制玻璃钢 PC 玻璃结构，玻璃钢顶盖、PC 玻璃幕墙（常用于高速公路隔音墙、高铁站区隔音幕墙天窗，坚韧安全，抗撞击强度高，为普通玻璃的 250-300 倍）、钢构底盘、铝合金门窗，球体高度 3.5 米、卧室净高度 2.2 米、客厅净高度 2.45 米。具有 80%通透性，具有抗压迫、抗冲击性和耐磨性。另外具备防风、隔音降噪、节能保温等特性。房屋安装智能门锁、卫生间干湿分离隔断。内部家具配饰齐全，卫浴、电视、空调、热水器等家电需是国内知名品牌，床、床品、床垫、窗帘、内部管道、开关等均需是正规生产厂家生产的能提供第三方合格检验报告的产品。投标响应文件中需有详细地产品

设计图和内部配饰清单（含品牌名称、规格尺寸、型号等详细信息）。

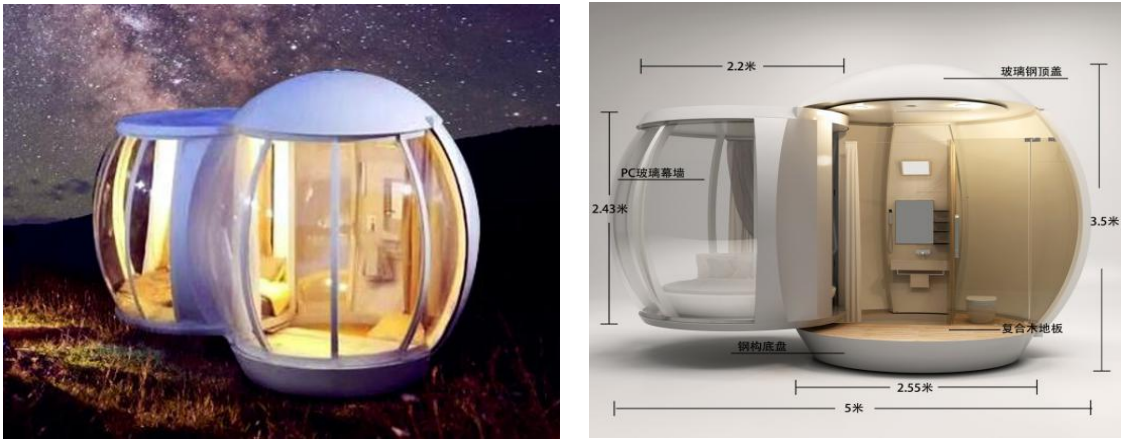
内部配饰参考参数如下：

12 平方小星空房采购项目技术参数

整体外观尺寸：		外形不限，占地 15 平方米	数量：3 幢
内部尺寸：		内部实际面积 10 平方米以上	
序号	名称	型号	用量
1	空调	家用空调(1.5P)TCL、格力、美的等知名品牌均可	1 台
2	热水器	直热型，美的、海尔、TCL 等知名品牌均可	1 台
3	马桶	陶瓷直排	1 个
4	浴室	玻璃一体淋浴房	1 套
5	变压器		1 台
6	电热水壶	常规家用，九阳、荣事达等知名品牌均可	1 套
7	电视机	24 寸，飞利浦、海信、海尔等知名品牌均可	1 台
8	浴室换气扇		1 个
9	床		1 套
10	床上用品		1 套
11	床垫		1 套
12	衣柜		1 个
13	桌子、凳子		1 套

备注：以上产品名称仅供参考，实际内饰不限于以上所列物品，响应文件中必须列有详细的附件清单。

效果图



2、大星空房 3 幢。

功能技术要求：单个产品占地面积在 36 平方米左右，建筑面积约 30 平方米，单层机构，包含一室一厅一卫，预制玻璃钢 PC 玻璃结构，玻璃钢顶盖、PC 玻璃幕墙（常用于高速公路隔音墙、高铁站区隔音幕墙天窗，坚韧安全，抗撞击强度高，为普通玻璃的 250-300 倍）、钢构底盘、铝合金门窗，球体高度 3.2 米、卧室净高度 2.2 米、客厅净高度 2.45 米。具有 80% 通透性，能夜观天空中的星星。具有抗压迫、抗冲击性和耐磨性。另外具备防风、隔音降噪、节能保温等特性。房屋安装智能门锁、卫生间干湿分离隔断。内部家具配饰齐全，卫浴、电视、空调、热水器等家电需是国内知名品牌，床、床品、床垫、窗帘、内部管道、开关等均需是正规生产厂家生产的能提供第三方合格检验报告的产品。投标响应文件中需有详细地产品设计和内部配饰清单（含品牌名称、规格尺寸、型号等详细信息）。

内部配饰参考参数如下：

30 平方大星空房采购项目技术参数

整体外观尺寸：		外形不限，占地 36 平方米左右	数量：3 幢
内部尺寸：		内部实际面积 25 平方米以上	
序号	名称	型号	用量
1	空调	家用空调 (1.5P) TCL、格力、美的等知名品牌均可	2 台
2	热水器	直热型，美的、海尔、TCL 等知名品牌均可	1 台
3	马桶	陶瓷直排	1 个
4	浴室	玻璃一体淋浴房	1 套
5	变压器		1 台

6	电视机	40 寸，飞利浦、海信、海尔等知名品牌均可	1 台
7	电热水壶	常规家用，九阳、荣事达等知名品牌均可	1 台
8	床		1 套
9	床上用品		1 套
10	床垫		1 套
11	储物柜		1 个
12	沙发		1 套
备注：以上产品名称仅供参考，实际内饰不限于以上所列物品，响应文件中必须列有详细的附件清单。			

（二）项目内容及要求

- 1、本采购产品项目的材料、设备、施工须达到国家相应标准。
- 2、承包方式：本产品实行包工包料，包质量、包安全、包进度、包文明施工，包相关部门报批、验收等审批手续。
- 3、主要材料选择：详见产品量清单。
- 4、产品质量及材料应达到国家、省、市现行验收标准，材料品质、规格必须符合设计施工图、相关规范、标准及发包方要求，且不低于采购文件中约定的技术标准和要求。
- 5、施工时必须按批准的施工方案进行施工，并符合施工规范及验收标准，施工组织不合理的风险由供应商自行负责。
- 6、安全文明施工按相关规定要求执行。
- 7、采购的产品运抵招标人项目场地安装完毕、完成约定的装修配置后，交招标人验收。
- 8、中标人提供附随的产品装修服务，包括硬装和软装配置。产品的装修工作由中标人安排专业装修人员实施，并承担由此产生的费用。招标人应为装修人员实施装修提供场地及条件。

（三）工期要求

- 1、工期：地基交付后 28 天（遇到节假日，或特殊天气及其他不可抗力等影响，双方沟通后确认）
- 2、项目地点：招标人指定地点。

（四）产品验收：

- 1、中标人交付招标人的产品质量合格标准，其依据为中标人生产厂家所执行的生产及技术标准。
- 2、因中标人交付的产品质量不符合本合同约定的质量要求，并致使招标人完全不能实现本合同根本目的的，招标人可与中标人协商解决方案。协商不成的，招标人有权拒绝签署验收确认文件、拒绝接受产品并及时通知中标人。招标人依

据本条款约定行使权利的，中标人应当自付费用执行达到本合同约定质量要求的补救方案，或向招标人支付合同总价款 30%的违约金后解除本合同。中标人选择依据本条款支付违约金后解除合同的，已运抵招标人项目地的产品所有权属于招标人，但招标人要求中标人拆除或运走产品的除外。产品所有权依本条款约定属于招标人后，中标人不再承担产品质量、产品灭失毁损的责任和相关的服务义务。招标人虽拒绝签署验收确认文件，但产品在招标人项目安装完毕并实际投入使用的，视为招标人已确认产品通过验收交付，中标人应按照本合同约定的质保期承担质保责任。

3、招标人验收产品时，应就产品的数量、型号（版本）、规格、部件运行情况予以确认。

4、招标人确认产品验收合格，中标人即履行完毕本合同约定产品的交付义务。产品交付后，产品所有权属于招标人，产品毁损、灭失的风险由招标人承担，但中标人应按本合同约定承担产品质保的责任，履行维保义务。

（五）质保期

1、质保期：自中标人将产品交付招标人验收合格之日起壹年（质保范围为所有施工内容）。

2、属于质保范围的项目，中标人在接到修理通知起 24 小时内派人免费维修。中标人不在约定期限内派人修理的，招标人可委托他人维修，维修费用从质量保证金中扣除。质保期届满后，产品出现质量问题，中标人提供成本价维修服务。

3、在质保期内，若因中标人质量原因造成人身伤害和财产损失的，应由中标人承担赔偿责任。

付款方式：

1、付款方式：合同总价款金额，其中50%为预付款，50%为尾款。甲方应在本合同签订之日起3日内向乙方支付全额预付款，乙方确认收款后安排生产。甲方应在乙方产品货到现场3日内付合同价款的47%，余下3%作为产品质量保证金，质保期一年内无质量问题，质保期满后3日内付清余款。

二、报价要求

本项目的投标报价采用固定总价方式，即完成本次招标的全部内容及各项支付金额的总和。

备注：中标人应无条件配合招标人对相关服务内容的修改及完善要求，质量应满足相关规范及本工程要求，并不得另行收取费用。